

Перечень услуг

Приложение №1 К лицензионному Соглашению Вознаграждение за использование базы данных GID.HOUSE Цены действительны с 12.09.2025г.

ООО «ГИД.ХАУЗ» 12.08.2025г.

1. Размещение проектов

| Услуга | Стоимость, руб. | Период размещения |
|-----------|-----------------|-------------------|
| Проект №1 | 15 000 | 1 месяц |
| Проект №2 | 20 000 | 1 месяц |
| Проект №3 | 25 000 | 1 месяц |
| Проект №4 | 50 000 | 1 месяц |
| Проект №5 | 100 000 | 1 месяц |

2. Целевые действия. Цена (тариф) за 1 единицу измерения, руб.

| Регион | Базовый | Продвижение | Эксклюзив |
|--|---------|-------------|-----------|
| Ростовская область (г. Ростов-на-Дону, г. Батайск, г. Аксай) | 6 500 | 7 500 | 10 500 |
| Ростовская область (все, кроме г. Ростов-на- Дону, г. Батайск, г. Аксай) | 3 500 | 4 500 | 7 500 |
| Краснодарский край | 6 500 | 7 500 | 10 500 |
| Ставропольский край | 5 500 | 6 500 | 9 500 |
| Республика Адыгея, Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика | 4 500 | 5 500 | 8 500 |
| Тюменская область (г. Тюмень) | 7 500 | 8 500 | 11 500 |
| Тюменская область (все, кроме г. Тюмень) | 2 500 | 3 500 | 7 500 |

3. Аналитические отчёты (по регионам)

| Регион | Стоимость, руб. | Период |
|--|--------------------|---------|
| Республика Адыгея, Республика Башкортостан, Республика | | |
| Бурятия, Республика Алтай, Республика Дагестан, | | |
| Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, | 6 000 | 1 месяц |
| Республика Калмыкия, Карачаево-Черкесская Республика, | | |
| Республика Карелия, Республика Коми, Республика Марий | | |



| Эл, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), | | |
|---|--------|---------|
| Республика Северная Осетия - Алания, Республика | | |
| Татарстан (Татарстан), Республика Тыва, Удмуртская | | |
| Республика, Республика Хакасия, Чеченская Республика, | | |
| Чувашская Республика - Чувашия, Алтайский край, | | |
| Краснодарский край, Красноярский край, Приморский | | |
| край, Ставропольский край, Хабаровский край, Амурская | | |
| область, Архангельская область, Астраханская область, | | |
| Белгородская область, Брянская область, Владимирская | | |
| область, Волгоградская область, Вологодская область, | | |
| Воронежская область, Ивановская область, Иркутская | | |
| область, Калининградская область, Калужская область, | | |
| Камчатский край, Кемеровская область – Кузбасс, | | |
| Кировская область, Костромская область, Курганская | | |
| область, Курская область, Липецкая область, Магаданская | | |
| область, Мурманская область, Нижегородская область, | | |
| Новгородская область, Новосибирская область, Омская | | |
| область, Оренбургская область, Орловская область, | | |
| Пензенская область, Пермский край, Псковская область, | | |
| Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, | | |
| Саратовская область, Сахалинская область, Свердловская | | |
| область, Смоленская область, Тамбовская область, | | |
| Тверская область, Томская область, Тульская область, | | |
| Тюменская область, Ульяновская область, Челябинская | | |
| область, Забайкальский край, Ярославская область, | | |
| Еврейская автономная область, Ненецкий автономный | | |
| округ, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, | | |
| Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий | | |
| автономный округ, Республика Крым, г. Севастополь | | |
| | | |
| Ленинградская область, Московская область, г. Москва, г. | | |
| Санкт-Петербург | 12 000 | 1 месяц |
| | | |

4. Прочие услуги

| Услуга | Стоимость <i>,</i> руб. | Количество |
|--|----------------------------|------------|
| Целевой звонок (клиент – ГХ – застройщик) Ростовская область | 8 000 | шт |
| Целевой звонок (клиент – ГХ – застройщик) Республика Адыгея | 8 000 | шт |
| Целевой звонок (клиент — ГХ — застройщик) Краснодарский край | 8 000 | шт |



Примечание:

- Целевое действие включает: целевой звонок, заявку, запись на просмотр, онлайнбронирование, чат с застройщиком, вызов бесплатного такси, подбор квартиры и другие формы обратной связи.
- НДС не облагается (Глава 26.2 п.2.2. cm. 346.11 HK РФ)

Описание тарифов:

- Базовый стандартное размещение, обычное отображение жилых комплексов.
- Продвижение ЖК и квартиры размещаются в ТОПе; действует ограничение: не более 7 застройщиков одновременно в регионе.
- Эксклюзив только 1 застройщик в регионе получает размещение с логотипом в шапке сайта и баннером на главной странице.